



GHETTI

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

Nosso jeito de comunicar e produzir valores



Nosso jeito de comunicar e produzir valores

Comunicação é a base de nossa sociedade. Por isso quanto mais a exercemos, melhor nos relacionamos. Assim, o Código de Conduta e Ética da GHETTI busca aperfeiçoar a comunicação interna e externa da empresa, tornando nosso trabalho cada vez mais eficiente e melhorando nossas relações profissionais e sociais.

Este código tem como objetivo não somente criar uma conduta ética e responsável perante clientes, parceiros, fornecedores e demais públicos de interesse, mas também gerar valores comuns e auxiliar o crescimento de todos e quaisquer membros desta empresa.

Transparência, profissionalismo e compromisso são elementos essenciais para a construção de um ambiente confiável e agradável, deste modo, esperamos que você leia, compreenda e adote estes códigos como um valioso guia em toda sua trajetória na GHETTI.

Temos certeza que com seu comprometimento, nos tornaremos a cada dia não só uma empresa melhor, mas profissionais e pessoas melhores.

Atenciosamente,

GHETTI.

ÍNDICE

1

O que nos move

5

Missão

6

Visão

6

Valores

6

2

Como nos relacionamos

7

Colegas e Colaboradores

8

Clientes

10

Parceiros e Fornecedores

11

Concorrentes

12

Poder Público

13

3

Exercendo nosso código

14

Termo de Compromisso

15

1 O QUE NOS MOVE

Desde sempre a GHETTI busca sobretudo a entrega de resultados e o crescimento de todos os presentes em nossa jornada, sejam clientes ou colaboradores.

Estes objetivos só podem ser alcançados de forma satisfatória preservando as noções de profissionalismo, sinceridade e empenho.

Somos movidos pela alegria de investir e auxiliar iniciativas com compromisso e vontade de evoluir, assim trabalhamos juntos para o crescimento e desenvolvimento de uma sociedade cada vez mais disposta e entusiasta.

MISSÃO

Oferecer serviços de qualidade com comprometimento e clareza nas informações, ajudando empresas a entender e aproveitar os benefícios do marketing digital, conseguindo assim resultados satisfatórios e permanentes para os seus negócios.

VISÃO

Visamos nos tornar uma empresa de grande porte nas áreas de marketing e comunicação, criando relacionamentos estáveis e duradouros. Procuramos ser vistos como uma empresa dedicada e que se importa com o bem estar e crescimento dos clientes.

VALORES

- DEDICAÇÃO nos trabalhos
- EMPENHO no cumprimento das tarefas
- PREOCUPAÇÃO com o cliente
- CRIATIVIDADE na resolução de problemas
- RESPONSABILIDADE com os projetos
- SINCERIDADE diante situações difíceis

2 COMO NOS RELACIONAMOS

Na GHETTI, devemos sempre agir de forma íntegra e demonstrar o nosso compromisso com nossa empresa e com as normas éticas.

Com a adoção deste Código, reforçamos a prática de relações e ambiente saudáveis de trabalho e de negócios que estimule o respeito mútuo e a integridade física e moral de todos.

Sabemos que o Código não contém todas as respostas para todos os dilemas possíveis da vida profissional, por isso, em caso de dúvida, utilize a empatia e tenha sempre em mente as palavras “respeito” e “transparência”.

COM COLEGAS E COLABORADORES

Valorizamos o crescimento profissional e pessoal de nossos colaboradores, por isso estamos sempre dispostos a auxiliarmos uns aos outros com oportunidades de capacitação e de reconhecimento.

Cumprimento das leis

Na GHETTI nós respeitamos e seguimos as leis vigentes em nosso país, assim como as consequências e penalizações derivadas de sua infração.

Respeito às pessoas

Repudiamos qualquer ato de discriminação, exploração ou retaliação. Em nossa empresa o respeito e a imparcialidade são fundamentais.

Assim evitamos qualquer tipo de ato de assédio moral, econômico ou sexual, violência física ou psicológica, bem como qualquer atitude que faça o colaborador se sentir humilhado, intimidado ou discriminado.

Bom uso da propriedade intelectual

Respeitamos e cumprimos as leis de Propriedade Intelectual, repelindo a violação de direitos autorais e a utilização de dados e informações da empresa, de clientes e de fornecedores para benefício próprio.

Responsabilidade perante conflito de interesses

Devemos estar atentos e comunicar a empresa ou o cliente diante situações de conflito de interesse, real ou potencial, e que possam interferir na capacidade de se manter isento e tomar decisões imparciais em relação a GHETTI, clientes ou fornecedores.

Confidencialidade

Informações geradas para ou pela empresa deve ser utilizadas exclusivamente para fins profissionais, sendo proibido seu uso em benefício próprio ou de terceiros com a finalidade divergente daquela para a qual a informação fora divulgada ou recebida.

Compromisso com o meio ambiente

O respeito a natureza é fundamental. Evite práticas que desperdicem ou prejudiquem o meio ambiente, como gasto desnecessário de água e papel.

Zelar pela saúde e segurança de todos

Evite adotar condutas que ponham em risco a saúde e a segurança própria ou dos outros membros da empresa, tais como portar armas, consumir substâncias alcoólicas ou entorpecentes no ambiente de trabalho ou atuar sob o efeito dos mesmos.

Rejeição a práticas de suborno ou corrupção

É proibido oferecer ou receber qualquer forma de suborno ou praticar qualquer ato de corrupção ativa ou passiva.

Qualquer ação que utilize de chantagem, regalias ou fraude com o intuito de obter benefícios próprio, para a empresa ou para terceiros deve ser reportada.

Respeito no ambiente de trabalho

Para manter a organização e o bem estar no ambiente de trabalho, não é permitido a comercialização de produtos dentro do ambiente profissional, o uso de equipamentos sonoros em volume elevado ou quaisquer práticas semelhantes que possam causar incomodo aos demais membros da empresa. Da mesma forma, cabe a todos preservar os bens da empresa, tais como móveis, equipamentos e estruturas físicas.

COM NOSSOS CLIENTES

São nossos clientes que nos motivam a estar sempre em crescimento. Por isso, nos preocupamos, cuidamos e os acolhemos, auxiliando nas resoluções de seus problemas com toda dedicação.

Respeito e cordialidade

Devemos tratar nossos clientes com respeito, cordialidade e atenção, com imparcialidade e livre de preconceito de qualquer natureza.

Entendimento e proatividade

Buscamos sempre entender de fato o problema do cliente, analisando seu contexto e oferecendo opções de melhora. Devemos ser ativos e nos dedicarmos a encontrar e entregar novas possibilidades de correção e desenvolvimento aos nossos clientes.

Dedicação ao trabalho

Todos os projetos executados na GHETTI recebem todo o cuidado e atenção que merecem. A dedicação e o empenho na execução dos projetos é fundamental para trazermos resultados satisfatórios e que alavanquem o crescimento de nosso clientes.

Honestidade e fidelidade nos projetos

É nosso dever e obrigação manter a qualidade prometida ao cliente, assim entregando o trabalho prometido no prazo acordado. Casos de dificuldades ou mudanças dentro do projeto determinado devem ser comunicados ao cliente com honestidade e transparência.

COM FORNECEDORES E PARCEIROS

Nossas parcerias são sempre compostas por relações valorosas, tratando com respeito todos os fornecedores independentemente do volume de negócios que cada um mantenha com a empresa.

Igualdade de valores

Devemos nos assegurar de que todos os fornecedores respeitem a legislação trabalhista e não infringam as leis de qualquer forma possível.

Honestidade nas parcerias

Não fazemos negócios pautados em atos que utilizem de chantagem, regalias ou fraude com o intuito de obter benefícios próprio, para a empresa ou para terceiros. As escolhas de nosso parceiros devem ser estabelecidas pela qualidade de seu serviço e não por relações pessoais benéficas.

Respeito a confidencialidade

Informações geradas para a empresa devem ser utilizadas exclusivamente para fins profissionais, sendo proibido seu uso em benefício próprio ou de terceiros com a finalidade divergente daquela para a qual a informação fora divulgada ou recebida. Da mesma forma, devemos manter a confidencialidade de informações internas para com o fornecedor.

COM CONCORRENTES

Concorrência justa e saudável é essencial para o crescimento de nossa empresa. Por isso, nossos concorrentes devem ser respeitados e tratados com ética e profissionalismo.

Concorrência honesta

Toda as formas de competitividade da GHETTI serão exercidas com base na nossa capacidade e na gestão ética da nossa empresa, sempre orientados pelos nossos valores de conduta e respeito. Todas as informações de mercado e de concorrentes, legítimas e necessárias ao negócio, devem ser obtidas por meio de práticas transparentes, não sendo admitida a sua obtenção por meios ilícitos.

Rejeição á praticas desrespeitosas

Repudiamos qualquer atitude que vise denegrir, caluniar ou intimidar nossos concorrentes. Além disso, o respeito é essencial para todos os indivíduos com que nos relacionamos.

COM O PODER PÚBLICO

Representantes dos órgãos públicos recebem tratamento profissional, tornando-se disponíveis aos mesmos, sempre que solicitados, as informações, dados e registros pertinentes e exigidos por lei.

Cumprimento das normas

Devemos nos manter atualizados quanto as leis e normas legais e que regulamentam nossas atividades.

Rejeição a práticas de suborno ou corrupção

É proibido oferecer qualquer forma de suborno ou praticar qualquer ato de corrupção ativa ou passiva para com membros do estado. Assim como qualquer ação que utilize de chantagem, regalias ou fraude com o intuito de obter benefícios próprio, para a empresa ou para terceiros.

Responsabilidade com nossos deveres

Devemos sempre cumprir nosso papel e deveres sociais. Estamos dispostos a ceder aos representantes dos órgãos públicos, quando necessário, quaisquer informações relacionadas a gestão da empresa.

3 EXERCENDO NOSSO CÓDIGO

Qualquer pessoa que tenha conhecimento de quaisquer condutas ou atividades contrárias aos princípios aqui estabelecidos deve comunicar o fato ao seu superior. Todas as informações ou denúncias recebidas serão tratadas como sigilosas, sendo preservada a identidade do informante.

O descumprimento deste Código implicará penalidades de acordo com a gravidade do fato, podendo ser aplicada advertência, suspensão ou rescisão contratual, bem como estará sujeita à aplicação das leis vigentes no Brasil.

TERMO DE COMPROMISSO

Declaro, para todos os fins, que recebi um exemplar, li e compreendi o Código de Conduta e Ética da GHETTI, tomando conhecimento de suas disposições e me comprometendo a cumpri-las e respeitá-las integralmente.

Declaro, ainda, que fui comunicado da obrigatoriedade de sua função em todas as situações e circunstâncias que estejam direta ou indiretamente vinculadas às minhas atividades, zelando por sua aplicação.

NOME

CPF

DATA

ASSINATURA



Agência de Marketing Digital